

Commissione per la pastorale della comunicazione e “Progetto Culturale”

Obiettivo

La comunicazione è fondamentale nei rapporti interpersonali e crea relazioni comunionali. Diventa importante dunque creare un ponte di comunicazione tra la parrocchia e le famiglie ad essa appartenenti, affinché la parrocchia possa essere una Casa tra le case, una grande famiglia formata da famiglie cristiane.

La Parola del Concilio

“Tra le meravigliose invenzioni tecniche che, soprattutto nel nostro tempo, l’ingegno umano è riuscito, con l’aiuto di Dio, a trarre da creato, la Chiesa accoglie e segue con particolare sollecitudine quelle che più direttamente riguardano le facoltà spirituali dell’uomo e che hanno offerto nuove possibilità di comunicare, con massima facilità, ogni sorta di notizie, idee, insegnamenti. Tra queste invenzioni occupano un posto di rilievo quegli strumenti che, per loro natura, sono in grado di raggiungere e influenzare non solo i singoli, ma le stesse masse e l’intera umanità. Rientrano in tale categoria la stampa, il cinema, la radio, la televisione e internet. A ragione quindi essi possono essere chiamati: *strumenti di comunicazione sociale*. (IM, 1).

Membri

Francesco Casa (Coordinatore), **Don Giovanni Carollo**, **Antonino Labate**, **Vincenzo Lucrezi**.

Impegni

- Cura mensilmente il foglietto parrocchiale.
- La commissione si raduna mensilmente.
- Cura i rapporti con il territorio.
- Cura in parrocchia la domenica dedicata alla Giornata Mondiale per le Comunicazioni Sociali.
- Ricerca il coinvolgimento di collaboratori – soprattutto giovani – per il foglietto parrocchiale.

Proposte

Valorizzare tutti i mezzi di comunicazione sociale.

- Indagine sul consumo dei media nelle famiglie dei fedeli (in collaborazione con le Parrocchie di Prefettura).
- Coinvolgimento dei giovani per il foglietto parrocchiale.
- Promuove convegni ed incontri sui grandi temi di attualità alla luce del carisma orionino.